

# 对中国公共外交研究的文献计量分析\*

钮钦 钟新

[内容提要] 本文采用文献计量分析方法分析中国公共外交研究论文的年代分布、作者情况、论文产出单位、基础性文献及期刊分布、受资助情况、关键词以及研究特点和趋势等。统计结果显示: 中国的公共外交研究大致可划分为两个阶段, 研究与实践紧密相关; 高等院校是中国公共外交研究的主体; 公共外交研究领域科研合作所占比例略低; 国际关系类期刊《现代国际关系》刊载的公共外交类文章在数量和质量方面都有不俗表现; 公共外交类论文受科研基金资助研究比例相对较低。中国公共外交研究要谋求进一步发展, 应面向具有创新性和一定国际影响的理论与应用研究, 注重科学、规范的研究范式。

[关键词] 中国公共外交研究 文献计量 研究进展 研究趋势

[作者简介] 钮钦, 中国人民大学管理科学系博士研究生, 主要研究方向为战略信息管理; 钟新, 中国人民大学新闻与社会发展研究中心公共传播研究所所长、教授、博士生导师, 察哈尔学会高级研究员, 研究领域为公共外交、对外传播。

公共外交是在全球化进程中发展起来的一种新的外交理论与实践形式。萌芽于古代外交时期的公共外交在新的国际形势下被赋予了新的内涵和使命——要让国际社会和全球公众了解本国的历史和现状; 在对外事务中获取国际舆论的理解与支持; 要在国际社会树立起良好的国家形象与信誉, 最终实现国际认同与合作以服务于国家利益。公共外交是国家软实力提升的重要途径, 这已成为外交实践和学术研究领域的普遍共识。<sup>①</sup> 近年来, 中国国际政治、新闻传播等研究领域涌现出公共外交的研究热潮, 这股热潮伴随和影响中国的大国崛起, 也直接影响着全球的公共外交实践。把握中国公共外交研究的特点和趋势, 顺应国际公共外交的宏观语境, 应成为发展中的中国公共外交学术研究的重要考量。本文将从中国公共外交研究学术论文数量、主要学者、论文产出单位、受基金项目资助情况等维度探讨公共外交研究在中国的发展状况, 以期为发展中的中国公共外交研究实践提供启示。

## 一、研究方法 with 数据采集

本文采用文献计量学方法进行研究。文献计量学方法是一种基于统计学的定量分析方法, 其主要研究对象是文献的特征。<sup>②</sup> 本文重点考察中国公共外交研究文献的以下几项特征。

(1) 论文发表年份。通过文献年代分布情况的计量以系统地反映该研究领域萌芽、发展的历程, 把握和揭示该领域研究的演进及发展趋势。

(2) 论文作者。对已发表公共外交相关论文的作者进行统计分析, 包括统计作者的出现频次、发文所占比例等, 以掌握该领域的核心作者, 便于跟踪学术前沿。此外, 还包括该领域科研合著率等。

(3) 论文产出单位。通过统计第一作者来源单

\* 本文受教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“全球传播背景下的中国公共外交研究”(项目批准号 11JJD860008) 的资助, 钟新为项目负责人。

① 杨洁篪“努力开拓中国特色公共外交新局面”, 《求是》, 2011 年, 第 4 期, 第 43~46 页。

② 邱均平《文献计量内容分析法》, 国家图书出版社, 2008 年, 第 322 页。

位,确定公共外交研究的主要研究机构分布。

(4) 基础性文献及文献来源期刊。通过文献引用率确定基础性文献;通过对发表公共外交相关论文的期刊的载文量、引用率等的统计分析,了解确定研究公共外交的核心期刊、所属学科类别等状况。

(5) 基金项目。通过对基金项目的统计,以客观科学地反映该研究领域所获得的不同层次基金项目支持和重视程度。

(6) 关键词及研究趋势。研究关键词的出现频次,有效地判断研究内容的集中性与分散性,揭示研究成果的总体内容特征以及学术研究的发展脉络与趋势等。

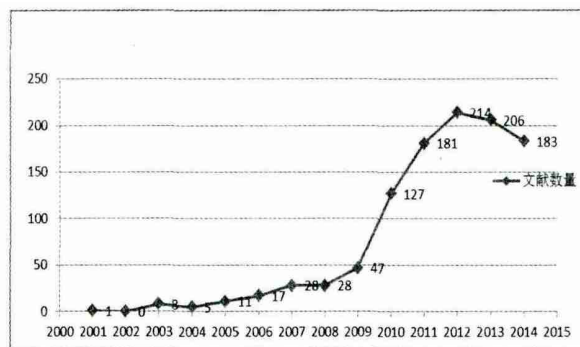
本研究采用中国知网资源总库(CNKI)作为文献数据来源。2015年2月28日,笔者以“公共外交”为篇名、以2014年12月31日为时间截止点,对CNKI中的中国学术期刊网络出版总库、中国学术辑刊全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国硕士学位论文全文数据库、中国重要会议论文全文数据库和国际会议论文全文数据库等数据库进行跨库检索,以中英文扩展检索方式共检索到1379条记录。在文献阅读的基础之上,剔除内容相关度不大的文章,最后选取了1057篇相关文献(其中期刊文献690篇,占65.28%;学位论文134篇,占12.68%;会议论文233篇,占22.04%)作为文献计量分析的原始数据。

## 二、文献计量分析

(1) 论文发表年份分析。从图1可看出,中国对公共外交领域的研究起步于本世纪初,2001年开始出现相关领域的研究文章,且仅有1篇。由于在研究的起步阶段,英文“public diplomacy”在国内尚未有统一译法,作者将其译作“公众外交”。<sup>①</sup>2003年,“公共外交”作为专有名词正式出现在8篇国内学术研究作品中。自此,中国公共外交研究的序幕拉开。随后几年,该领域研究取得一定进展,论文数量呈现逐年增长的趋势。2010年,相关研究论文数量首次突破100篇,达到127篇,特别是在2010~2012的三年间研究论文量快速增长,2012年更是达到近年来研究的峰值214篇,表明国内的公共外交

研究逐渐受到学界专家学者的重视,取得较多的研究成果;2013年论文数量依然保持在200篇以上;2014年则为183篇(为不完全统计数,因为本文数据采集时间是2015年2月28日,而中国知网数据库的部分期刊更新存在一定延迟)。

图1 中国公共外交研究论文发表年代分布



总体上看,中国公共外交研究已经由起步阶段进入到发展阶段。对比年度论文刊载量的变化趋势和中国公共外交的实践推进进程,会发现两者之间紧密相关。通过百度新闻资讯数据库和中国重要报纸全文数据库查询可得,2003年之前,尚未有“公共外交”作为标题关键词出现在国内媒体,可查到的最早的相关文章是2002年《中国经营报》发表的题为“做好入世后的‘公众外交’”的观点性文章,中国公共外交研究也是在这一时期掀开帷幕。2010年中国公共外交理念日益热络,中国故事该如何讲述受到重视,举世瞩目的上海世博会赋予中国公共外交新内涵;国务院新闻办公室在国际主流媒体投放国家形象宣传片、文化部门在海外举办“欢乐春节”,教育部门在各国开办孔子学院,外交部门外书架上摆放以“中国”为关键词的外语刊物,都在以“润物细无声”的方式推进公共外交。与此同时,中国公共外交研究也逐渐呈现热点。2012年,外交部新闻司公共外交办公室升格为外交部公共外交办公室。2012年召开的中共“十八大”报告提出要“扎实推进公共外交和人文交流”。公共外交作为总体外交的重要组成部分,被提升到国家发展的战略高度。

<sup>①</sup> 韩召颖“公众外交:美国对外政策的重要工具”,《南开学报:哲学社会科学版》2001年,第11期,第89~96页。

2012 年的最后一天,中国公共外交协会在京成立,成为中国公共外交领域的重要里程碑。同时期,公共外交研究文献在明显增长后出现峰值,标志着中国公共外交研究进入快速发展。

(2) 论文作者分析。在通过文献数据库采集到的 1057 篇论文中,经过考查作者信息及筛选,最终按发文量整理统计确定作者的排序。根据普赖斯理论,计算核心作者的公式为:  $m \leq 0.749 \times \sqrt{n_{\max}}$ , 其中

$n_{\max}$  为发表文章数量最多的作者刊发的论文数,求得的  $m$  则为可称为核心作者的最低发文量。统计结果显示,目前中国公共外交研究领域发文量最多的作者论文数为 23 篇,依上式可求得  $m$  为 4,因此可确定发文量在 4 篇及以上的为核心作者,共有 31 名(见表 1)。由此可见,中国公共外交研究已具有一定数量的核心研究学者。

表 1 中国公共外交研究核心作者情况

序号	核心作者	作者单位	文献篇数	序号	核心作者	作者单位	文献篇数
1	唐小松	广东外语外贸大学	23	13	宋黎磊	同济大学	6
2	王义桅	中国人民大学/复旦大学	21	18	俞新天	上海国际问题研究院	5
3	赵启正	中国人民大学/全国政协外事委员会	16	18	吴泽林	江苏省行政学院	5
3	赵可金	清华大学	16	18	黄忠	青岛理工大学	5
5	钟新	中国人民大学	15	18	李阵	中国科学技术大学	5
6	李德芳	山东大学/聊城大学	11	18	赵鸿燕	对外经济贸易大学	5
7	檀有志	对外经济贸易大学	10	18	周鑫宇	北京外国语大学	5
8	周庆安	清华大学	9	24	贾庆国	北京大学	4
9	刘国华	中国科学技术大学	8	24	曹玮	清华大学	4
9	林逢春	暨南大学	8	24	曲星	中国国际问题研究所	4
11	赵新利	中国传媒大学	7	24	贾付强	复旦大学	4
11	韩方明	全国政协外事委员会	7	24	沈国麟	复旦大学	4
13	汲立立	中共中央党校	6	24	金正昆	中国人民大学	4
13	丁锐	广西师范学院	6	24	王红续	中共中央党校	4
13	黄友义	中国外文局	6	24	梁婷婷	上海理工大学	4
13	王莉丽	中国人民大学	6				

从作者个体来看,南开大学周恩来政府管理学院的韩召颖教授是国内最早的以“公众外交”为题进行研究的学者,而广东外语外贸大学的唐小松教授则是有据可查的国内最早的关于“公共外交”研究文献的第一作者(该文的第二作者为原复旦大学的王义桅教授),并以文章数量 23 篇居于该领域研究榜首;按照引用次数分析,唐小松还是公共外交研究领域最具影响力的学者之一。

研究表明,多位学者合著学术作品会显著提高其研究成果在同行中被认同的可能性,故合作发表的研究成果通常会获得较高的引用率。<sup>①</sup> 统计结果显示,有 177 篇论文为 2 人合著,占比 16.75%;20 篇为 3 人合著,占比 1.89%;4 人以上合著有 10 篇,占比 0.95%;850 篇为独立撰写,占论文总数的

80.42%。这表明,公共外交研究领域科研合作所占比例较低;但合作比例随时间推移呈现增长趋势。公共外交研究是一项复杂的战略性系统工程,涉及政治、外交、文化和对外传播等多个专业领域,合作性研究将成为未来研究发展的趋势,跨学科多角度合作研究也有利于发挥群体智力和优势,推动中国公共外交研究上水平上层次,有助于更好地改善国家形象,服务于国家软实力提升。

(3) 论文产出单位分析。本研究以第一作者单位作为统计信息源,并合并以不同二级单位或内设研究机构重复出现的同一作者单位(如中国人民大

<sup>①</sup> 郭世月、李睿“合著网络模式与论文产出数量及质量的相关性研究”,《情报学报》2013 年,第 3 期,第 314~327 页。

学新闻学院、中国人民大学公共外交研究院、中国人民大学新闻与社会发展研究中心、中国人民大学国际关系学院等均被归为中国人民大学)。分析已采集到论文作者单位,按该单位的发文总量进行排序,发文量在 10 篇以上的单位有 21 家,绝大部分为高等院校(见表 2)。数据表明,公共外交研究的主要

表 2 中国公共外交研究产出单位情况

排序	作者单位	文献篇数	占比(%)
1	中国人民大学	68	6.43
2	复旦大学	46	4.35
3	清华大学	44	4.16
4	全国政协外事委员会	37	3.50
5	外交学院	37	3.50
6	中国传媒大学	36	3.41
7	广东外语外贸大学	29	2.74
8	北京大学	24	2.27
9	中共中央党校	23	2.18
10	暨南大学	23	2.18
11	北京外国语大学	19	1.80
12	上海外国语大学	18	1.70
13	山东大学	17	1.61
14	对外经济贸易大学	16	1.51
15	上海国际问题研究院	16	6.43
16	上海交通大学	12	4.35
17	吉林大学	14	4.16
18	四川大学	12	3.50
19	九江学院	11	3.50
20	同济大学	10	3.40
21	华东师范大学	10	2.74

力量来自高校,其中中国人民大学、复旦大学和清华大学等分别以 68 篇、46 篇、44 篇位列发文量三甲。中国人民大学和复旦大学拥有新闻传播学、国际政治或国际关系国家重点学科,以上三校均具有新闻传播学一级学科博士点。其后的外交学院、中国传媒大学、广东外语外贸大学、北京大学、中共中央党校和暨南大学,发文量都达到了 20 篇以上,表明这些高等院校在公共外交领域研究能力较强,并依托其外交学、国际传播和国际政治等相关学科已经形成了较为稳定的科研团队,取得较为丰硕的成果。值得注意的是,作为全国政协下属机构的外事委员会在发文总量上居第四位,一是因其组织机构

负有“研讨国际形势,就有关国际问题、外交政策和涉外问题开展专题调研和考察活动,建言献策”的职责,二是其与中国人民大学等高等院校有广泛深入的联系。此外,作为地方性普通院校的九江学院在公共外交研究领域表现不俗,缘于该校“地方发展的思想库和智囊团”的自身定位,特别是对公共外交实践和研究活动的重视。

以已知论文作者单位所处地域来分析,北京、上海、广州等三地遥遥领先。“北上广”作为一线城市,聚集了众多有影响力的高校科研机构,更是对外交流开放的窗口。北京位列第一也是情理之中,京都是全国的政治中心、文化中心,行政资源、人才资源、科教资源云集于此,多所高校拥有国际政治、外交学、新闻传播学等国家重点学科,在公共外交研究领域占绝对领先地位。

(4) 基础性文献及期刊源分析。遵照国际通行惯例,某学者的学术论文或专著被引用次数,是评价其在该领域学术影响力或学术地位非常重要的依据。同时,论文的引用率也是同领域的研究者寻找基础性研究文献的重要标准。美国著名文献计量分析学者尤金·加菲尔德通过科学统计分析发现,学者学术作品的被引频次与其最终学术成就正相关。<sup>①</sup>经统计,这 1057 篇公共外交领域研究文献中,被引用次数在 10 次及以上的文献共计 79 篇,占 7.47%;被引用 5~9 次的有 84 篇,占 7.95%;被引用 1~4 次的共有 261 篇,占 13.34%。由此可知,中国公共外交研究领域高频被引率文章数量并不多。表 3 列出被引用次数在前 11 位的文章,这些论文都可算作是中国国内公共外交研究的基础性文献。被引频次数最多的是唐小松和王义桅 2003 年发表在《世界经济与政治》上的“美国公共外交研究的兴起及其对美国对外政策的反思”<sup>②</sup>,其被引用次数已达 118 次,这在国内社会科学研究领域已是难能可贵;其次是由广东外语外贸大学唐小松教授发表在《现代国际关系》上题为“中国公共外交的发展及其体系

① Montpetit É., Blais A. and Martial F., “What Does it Take for a Canadian Political Scientist to Get Cited?” *Social Science Quarterly*, 2008, 89 (3), pp. 802 ~ 816.

② 唐小松、王义桅“美国公共外交研究的兴起及其对美国对外政策的反思”,《世界经济与政治》2003 年,第 4 期,第 22~27 页。

构建”的文章<sup>①</sup> ,被引用 112 次;再有赵可金、高飞分别 撰写的两篇文章 ,被引用次数也都在 100 次以上。

表 3 中国公共外交研究基础性文献

排序	文章题目	作者	来源期刊	发表时间	被引用数
1	美国公共外交研究的兴起及其对美国对外政策的反思	唐小松 王义桅	世界经济与政治	2003	118
2	中国公共外交的发展及其体系构建	唐小松	现代国际关系	2006	112
3	美国公共外交的兴起	赵可金	复旦学报	2003	108
4	公共外交的界定、形成条件及其作用	高飞	外交评论	2005	106
5	公共外交:信息时代的国家战略工具	唐小松	东南亚研究	2004	75
6	公共外交对国际关系理论的冲击:一种分析框架	唐小松 王义桅	欧洲研究	2003	70
7	试析美国公共外交及其局限	唐小松 王义桅	现代国际关系	2003	60
8	从“进攻”到“防御”——美国公共外交战略的角色变迁	唐小松 王义桅	美国研究	2003	58
9	国外对公共外交的探索	唐小松 王义桅	国际问题研究	2005	54
10	努力开拓中国特色公共外交新局面	杨洁篪	求是	2011	54
11	网络外交:美国公共外交的一件新式武器	檀有志	国际论坛	2010	51

按照引用次数筛选的 11 篇公共外交研究的基础性文献基本来自国际政治与国际关系类期刊 ,其中《现代国际关系》有 2 篇 ,占 18. 2% ,总引用次数为 172 次;其他 8 种期刊刊载有 9 篇 ,这些期刊均为学科内有影响力的核心期刊 ,也印证了核心期刊的发文引用率要高于普通期刊的观点。

表 4 中国公共外交研究来源期刊情况

排序	来源期刊	刊载篇数	所占比例%
1	对外传播	40	3. 78
2	国际新闻界	20	1. 89
3	当代世界	17	1. 61
4	世界知识	15	1. 42
5	当代传播:中国传媒大学学报	14	1. 32
6	现代国际关系	13	1. 23
7	国际论坛	12	1. 14
8	学理论	11	1. 04
9	国际公关	10	0. 95
10	International Understanding	10	0. 95

另一方面 ,以刊发文章的数量来分析 ,如表 4 所示 ,在刊载公共外交研究类文章数量大于或等于 10 篇的期刊中 ,新闻传播类占三席 ,且发文数量为 74 篇 ,所占文章篇数比为 45. 68% ,显示出新闻传播领域的学者开始从对外传播或国际传播等视角关注公共外交研究问题。因该学科期刊及学者大多从 2010 年起开始涉足公共外交领域 ,较国际政治、国际关系领域的学者起步略晚 ,故该类期刊刊载文章尚未能进入公共外交研究引用率排名前列 ,但已呈现出强劲增长态势。

若仅以核心期刊统计 ,则有 259 篇 ,其中收入中文社会科学引文索引( CSSCI) 的文章 226 篇 ,但对排位前十的基础性文献未有影响。载文量期刊排名如表 5 所示。

分析可得 ,新闻传播类期刊在文献数量方面居国内公共外交研究前列 ,有《国际新闻界》、《现代传播》和《新闻记者》三甲期刊入围刊文量排名 ,榜单

<sup>①</sup> 唐小松 “中国公共外交的发展及其体系构建” ,《现代国际关系》2006 年 ,第 2 期 ,第 42 ~ 46 页。

中有 37.25% 的文献刊载在该类期刊。国际政治、国际关系类期刊方面,《现代国际关系》表现抢眼,在登载公共外交类文章数量和质量方面都有不俗表现。

表 5 中国公共外交研究核心期刊来源情况

排序	来源期刊	刊载篇数	所占比例%
1	国际新闻界	19	7.34
2	现代传播	14	5.41
3	现代国际关系	13	5.02
4	国际论坛	10	3.86
5	外交评论	9	3.47
6	国际问题研究	9	3.47
7	国际观察	8	3.09
8	世界经济与政治	5	1.93
9	美国研究	5	1.93
10	教学与研究	5	1.93
11	新闻记者	5	1.93

(5) 论文受基金资助情况。通过对所采集论文研究经费的来源分析,按照不同级别的基金资助情况进行分类统计可得表 6。依托国家级基金项目(包括国家社会科学基金项目和国家自然科学基金项目,因学科性质,公共外交领域尚未有国家自然科学基金项目资助)撰写的学术论文共有 27 篇。另有 12 篇文章获人事部、教育部和其他省部级基金项目资助。客观地分析,中国公共外交类论文受科研基金资助研究比例相对较低。公共外交涉及政、商、

表 6 中国公共外交研究受基金资助情况分析

排序	研究受资助基金	文献篇数	百分比%
1	国家社会科学基金	29	2.74
2	中国博士后科学基金	4	0.38
3	教育部留学回国人员科研启动基金	2	0.19
4	跨世纪优秀人才培养计划	1	0.09
5	湖南省教委科研基金	2	0.19
6	湖南省社会科学基金	2	0.19
7	上海市高等学校科学技术发展基金	1	0.09

学、研各界及公民个体等,对其进行研究是公共外交

功能得以充分发挥的前提和基础,从当前情况看,未来公共外交研究类主题获取各级各类基金项目资助的潜力较大,而获得来自各方的研究资助也必将有效推动全国及地方性公共外交的研究和实践。

(6) 论文关键词词频及研究趋势。本部分采用内容分析法和以论文关键词为依据的词频分析法相结合的方法,对当前公共外交的研究特点和趋势进行分析和展望。表 7 是列入统计的公共外交研究文献中出现频次在 6 次以上的关键词。

通过关键词词频的统计分析,中国公共外交研究有几大趋势。其一,公共外交研究凸显出对国家的战略意义。“国家形象”、“中国”、“软实力”、“软实力”和“国家利益”等作为关键词分别出现 66 次、41 次、36 次、13 次和 10 次,连同其他同类词语共出现约 186 次,仅次于“公共外交”455 次,由此可见国家价值与公共外交研究的紧密联系。随着中国公共外交研究的深入开展,其研究将更好地带动国家和国民向世界讲好中国故事,服务于新形势下国家软实力提升和中国国际形象的改善。其二,研究的范围不断扩大。在中国公共外交研究深入开展的同时,其研究范围也在不断扩大,既有对文化外交的关注,相关关键词“文化外交”、“文化”和“文化交流”等分别出现 16 次、11 次和 7 次;又有对侨务外交、媒体外交和体育外交等具体公共外交形式的研究,如“侨务公共外交”、“华人华侨”、“媒体”、“媒体外交”和“体育外交”等关键词分别出现 10 次、8 次、8 次、7 次和 6 次。公共外交研究逐渐由文化外交向所有可探索的领域发展,其研究范围在逐渐扩展。其三,注重他国经验学习借鉴和中国特色。长期以来,公共外交活动受到传统强国的重视,成为各国政府对外政策的重要工具。中国的公共外交研究和实践也注重对美国、英国和日本等公共外交强国的经验借鉴和学习。“美国”、“日本”、“美国公共外交”、“奥巴马政府”和“俄罗斯”等关键词分别出现 35 次、13 次、8 次、7 次和 6 次。特别是对美国公共外交的学习方面,国内最早和引用率最高的公共外交研究成果的主题都是美国公共外交。除了对他国经验的学习借鉴,国内的公共外交研究也在中国特色公共外交理论体系和实践探索方面成果颇丰。关

键词“中国公共外交”、“中国外交”等分别出现 19 次、10 次,从一定程度上反映出国内学者在构建中国特色理论体系方面已有一定积累。其四,研究强

调与实践结合和与时俱进。在公共外交活动载体方面,依托孔子学院和世博会等载体讲好中国故事方面已取得不少成功经验。同样,在学术研究方面,

表 7 中国公共外交研究关键词的出现频次情况

序号	关键词	频次	序号	关键词	频次
1	公共外交	451	21	美国公共外交	8
2	国家形象	66	22	国际传播	8
3	中国	41	23	媒体	8
4	软实力	36	24	新公共外交	8
5	美国	35	25	华侨华人	8
6	中国公共外交	19	26	媒体	8
7	公众外交	16	27	上海世博会	7
8	文化外交	16	28	奥巴马政府	7
9	日本	13	29	对外宣传	7
10	软权力	13	30	民间外交	7
11	新媒体	13	31	策略	7
12	国家利益	10	32	体育外交	7
13	侨务公共外交	10	33	文化交流	7
14	文化	11	34	国际形象	7
15	孔子学院	10	35	非政府组织	6
16	中国外交	10	36	对策	6
17	公共外交意识	9	37	中国威胁论	6
18	全球化	9	38	网络外交	6
19	中美关系	9	39	媒体外交	6
20	微博	9	40	俄罗斯	6

“孔子学院”和“世博会”等关键词分别出现 10 次和 7 次,体现了学术研究与现实情景结合的特点。此外,中国的公共外交也注重与时俱进,充分利用信息时代传播工具,关键词“新媒体”、“微博”和“网络外交”等分别出现 13 次、9 次和 6 次。其五,现状对策类研究较多、规范性研究少。研究当前中国公共外交面临的形势、现状与对策策略类研究受到学者普遍重视。此类论文数量最多,体现在关键词上,“策略”和“对策”共在文献中出现 13 次。而其他学理性与实践性兼具的研究论文所占比重较小,因此也应是学者将来可重点探索的内容。在研究方法方面,定性研究占绝大多数,定量研究和定性定量结合的研究都很少。现有研究大多是在已有文献的基础上思辨、对实践现象进行阐释,在规范的定性研究方面尚待提升。

结语

综合公共外交研究的作者及单位分析、期刊分析、受资助状况和主题/关键词等多方面的分析结果,可以对中国公共外交研究领域的发育程度和发展趋势作出大致研判。在发育程度方面,中国的公共外交研究大致可划分为起步和发展两个阶段,且与中国的公共外交实践推进紧密相关。高等院校是中国公共外交研究的主体。在学科归属方面,国际政治与国际关系学科和新闻传播学等两大学科均有稳定的公共外交研究团队,国际政治与国际关系学科对公共外交研究的实际影响更大,新闻传播学者也在该领域迅速崛起。在研究趋势方面,当前中国公共外交面临的形势、现状与对策策略类研究受到学者普遍重视,而其他学理性与实践性兼具的研究

( 转第 31 页)

强区域合作的政策有利于彼此加强经济联系,推动互联互通,增强国家实力,这自然有利于“丝绸之路经济带”建设,从而可能将地区发展推向一个新阶段。

在看到新机遇的同时,也需要看到地区局势变化给“丝绸之路经济带”建设带来的一系列新挑战。其一,阿富汗局势仍然难以预测,安全形势的恶化及其外溢影响威胁沿线各国的经济合作。2014 年阿虽然成功实现了最高权力的和平交替,但同时也面临着分权协议运作和对外关系重塑两个方面的考验。新总统加尼和主要竞选对手阿卜杜拉签署的分权协议赋予总统和“政府长官”在安全、经济、独立机构领域以及国家安全委员会内有同等话语权。<sup>①</sup>由此,阿国内不同政治势力可能会围绕着分权协议进行重组,从而增加阿国内政局的复杂性。驻阿美军撤离将导致,阿安全局势、经济形势的不确定性与风险在增大,构成影响“丝绸之路经济带”建设的一个变量。其二,俄罗斯势力的上升为经济带建设增添了变数。随着驻阿美军撤离,俄罗斯在地区的安全分量明显加重,它对于上合组织中小国家的影响力也在增强,基于地缘联系和情感纽带,俄罗斯很容易把它在安全事务上的影响力转化为政治和经济影响力。在俄罗斯的议题中,通过欧亚经济联盟和集体安全条约组织分别推动俄与中亚的经济和安全整合的重要性要远远优先于参与“丝绸之路经济带”建设。此外,俄罗斯还对中国提出的“丝绸之路经

济带”建设有所疑惧,认为中国推动经济合作的背后隐藏着战略目的。而由于中亚各国对安全事务的普遍关心,以及中国越来越深入地介入地区安全事务中,这在事实上形成了中俄竞争的态势,为中亚各国在俄罗斯之外提供了新的安全合作伙伴选择,这些都使俄罗斯担心中国会损害俄在中亚地区的主导权,威胁俄的利益。其三,驻阿美军的撤离直接启动了地区安全格局调整的阀门,而“伊斯兰国”的扩展则加速了这一调整的速度。国际主义、地区极端势力等对中亚安全局势的威胁加大。如果中亚的安全局势恶化,不仅直接威胁“丝绸之路经济带”建设,还将威胁中国西北边疆的安全。

总之,随着驻阿美军撤离,阿富汗未来局势存在诸多不确定性;阿局势的变化使上海合作组织各成员国在面临共同挑战的同时,根据各自的特殊利益关切而出台了相异的策略选择。由此,中国西部的环境发生了深刻而微妙的变化,面临着新的机遇与挑战。中国需要未雨绸缪,对这些可能的影响及其连锁效应进行适当评估,努力降低驻阿美军撤离带来的不利影响,更好地维护自身在中亚和阿富汗的利益。○

(责任编辑:沈碧莲)

<sup>①</sup> Nordland Rod, “Ashraf Ghani Is Named President of Afghanistan by Elections Panel”, *New York Times*, September 21, 2014.

(接第 62 页) 论文所占比重较小。公共外交类论文受科研基金资助的比例也相对较低。

中国的公共外交研究要谋求进一步发展,应面向具有创新性和一定国际影响的理论与应用研究问题,在研究方法和范式方面,需借鉴规范的社会科学研究方法和范式;以多层次、多领域、大样本数据为研究支撑;在研究对象上,既要重视对美日等发达国家公共外交经验的学习,也不能忽视对印度等新兴国家的相关研究;在研究资助上,一方面要争取国家社科基金等基础性科研项目资金支持,另一方面也

要寻求来自社会组织、企业等的应用性研究支持;在科研合作上,国际关系、新闻传播及经济社会等不同学科、政、学、研、产等不同领域组织之间应强化合作研究;在研究层级上,在重视国家或中央层面的公共外交研究同时,学者也应关注地区或城市层面公共外交基础理论研究和实践经验探索研究。此外,应探索新兴社会网络环境下中国公共外交新理论、新模式和新方法,包括国家形象创建及其形成机理、国家、地区与企业国际形象间的互动与演化机制等。○

(责任编辑:沈碧莲)



Type of power relations between China and the United States. This paper analyzes various restricting factors in the development of Sino-U. S. military relations , including their national differences , national interests game , the military gap between the two sides , the structural changes in the international system and the Taiwan issue. It also suggests that , to build a new model of military relations between China and US , the two sides should face up to the existing problems and differences in their bilateral relations , further expand cooperation and control all possible conflicts.

**Keywords:** Sino-U. S. relations , Sino-U. S. security affairs , Sino-U. S. military diplomacy

## Japanese Political Situation and the Trend of Sino-Japanese Relations

*Tang Yanlin & Zhang Lei*

**Abstract:** In December 2014 , Japan held the second election of the House of Representatives after Abe returning to power and the LDP- NKP ruling coalition led by Abe won the election , thus starting the third Abe regime. In order to maintain his long-term ruling , Abe is expected to continuously revise the Japanese constitution and strengthen military buildup with the aim to get rid of “the post-war regime” and transform Japan into a “normal sovereign state”. As the opposition parties are still disunited , it will be difficult for them to effectively contain the Abe regime. Abe’s frequent negative words and actions after the election have also damaged the favorable circumstance created by the Sino-Japanese summit meeting in November 2014. Whether Abe will comply with the four points of Sino-Japanese consensus and sincerely improve relations with China remains to be seen. The prospects for Japanese relations with other neighboring countries are also not optimistic. 2015 is the 70 anniversary of the victory of the anti-Japanese War and also the 70 anniversary of Japanese surrender , and Abe is expected to make a so-called “Abe conversation”. Its content and point of view is worth paying attention by both China and the international community.

**Keywords:** Japan , the Abe regime , Sino-Japanese relations , the Abe Conversation

## A Bibliometric Analysis of the Researches on China’s Public Diplomacy

*Niu Qin & Zhong Xin*

**Abstract:** This article , by the way of bibliometric analysis , examines and analyzes the publishing years of the research works on China’s public diplomacy , the authors’ background , the output unit , the basic literature and distribution of the journals , the funding sources , keywords , the characteristics and trends of the researches , and so on. The statistical results show that the researches on China’s public diplomacy can be roughly divided into two stages , and the researches have been closely related with practical needs. Such researches are mainly conducted by the universities. A lower proportion of the relevant researches are cooperated researches. The Contemporary International Relations has been doing well in publishing the relative articles in terms of both quantity and quality. The funding proportion of the public-diplomacy researches is still very low. To seek further development in this field , more attention should be paid to scientific and standardized paradigm of research.

**Keywords:** Public diplomacy , bibliometric analysis , paradigm of research ( Edited by Hong Jianjun)